



DER GOLDENE HIRSCH WIRD FESTER BESTANDTEIL DER HÜXSTRASSE UND ERWEITERT SEIN SORTIMENT

Veröffentlicht am 11.03.2021 um 10:00 Uhr

Der Goldene Hirsch öffnet am 12. März wieder seine Pforten. Und nicht nur das: Der Ende 2020 in der einstigen Hirsch-Apotheke in Lübeck als Pop-up-Store eröffnete Konzeptladen war, trotz Corona, so erfolgreich, dass er nun im Rahmen der aktuellen Öffnungsstrategie mit langfristiger Perspektive durchstarten kann.



Aus den anfangs neun Produzierenden sind jetzt 13 geworden; das Gesamtsortiment wurde um fünf Produkte erweitert. Neu hinzugekommen ist handgedrehtes Geschirr für gemütlichen Genuss; Leder zum Tragen und Wohlfühlen; Kaschmir, Seide, Wolle, Leinen: Unikate aus Nepal; Gebrauchs- & Raku-Keramik, Freude aus dem Feuer und praktische Textilkunst aus Flecken und Geduld.

/ Foto: Goldener Hirsch

Der Kerngedanke im Goldenen Hirsch ist Nachhaltigkeit – also ökologisch und sozial verantwortliches Handeln. Die Produzierenden leben und arbeiten in Norddeutschland und verarbeiten in Handarbeit natürliche, ungiftige Rohstoffe. Sie beziehen ihre Werkstoffe möglichst in Deutschland und dem europäischen Ausland (fair gehandelte Ware natürlich ausgenommen). Sie bemühen sich, Ressourcen zu schonen, Abfall zu vermeiden und ihre Produkte plastikfrei zu verpacken, um nur einige Beispiele für einen nachhaltigen Lebens- und Arbeitsstil zu nennen.

Dabei heraus kommen so besondere Produkte wie handgesiedete Seifen mit natürlichen Inhaltsstoffen, Honig aus einem Eutiner Garten und Drechselkunst für Schreib- und Esstisch, etwa die beliebten Kartoffelpieker aus Holzresten.

Der Goldene Hirsch ist jedoch mehr als ein Warenhaus für Handgemachtes. Wichtig ist uns die Sensibilisierung für nachhaltige Wirtschafts- und Lebensweisen durch ein Angebot an Informationsmaterialien. Geplant sind außerdem Produktvorführungen und -vorträge, in denen unsere Kunden und Kundinnen etwas über Rohstoffe, deren Verarbeitung und die handwerkliche Praxis erfahren können. Praktische Fertigkeiten wie Nähen oder Spinnen sollen in Mini-Workshops vermittelt werden.

"Manufakturen aus der Region, die sich in unserem Konzept wiederfinden und ihre Produkte nicht nur auf Märkten, sondern in einer der beliebtesten Einkaufsstraßen Lübecks verkaufen möchten, sind herzlich eingeladen, sich mit uns in Verbindung zu setzen", rufen Sybille Frey von Steinfarben und Roxane Porsack von Green Size auf. Kontakt über s.frey@steinfarben.eu oder 0175-5136029