



# LÜBECKER WIMMELBILD AB JETZT IM HANDEL

Veröffentlicht am 29.10.2020 um 08:48 von Redaktion Stodo.NEWS

## **Der Verkauf des Wimmelbildes unterstützt soziale**

**Zwecke. Unter anderen das „Café W.u.T.“, welches als eine Begegnungsstätte fungiert, wo jeder Hilfsbedürftige immer herzlich willkommen ist und den Kinderschutzbund Lübeck. Weitere Projekte folgen.**

Da es in der Lübecker Innenstadt während der Corona-Zeit nicht mehr so von Menschen wimmelt wie die Lübecker:innen es gewohnt sind, haben sich die Mitarbeiter:innen von Smurfit Kappa Lübeck, daher etwas ganz Besonderes ausgedacht. Ein Bild, für jeden zugänglich, sodass jeder erkennt, was Lübeck alles zu bieten hat. Das weltweit berühmte Holstentor, die einzigartige Struktur der Altstadt und die bildschöne Strandpromenade in Travemünde sind alles Sehenswürdigkeiten, die jedem Lübecker und jedem Besucher für immer in Erinnerung bleiben. Alles das zusammengefasst in einem großen Ganzen – Unser erstes Wimmelbild der Hansestadt Lübeck.

## **Die Idee dahinter?**

Die Mitarbeiter:innen von Smurfit Kappa Lübeck wollen Lübeck etwas Gutes tun! Im einfachen Sinne – von Lübeck für Lübeck. Bei ausführlicher Betrachtung wird Lübeck dieses Wimmelbild geschenkt, durch das Wimmelbild selbst Freude und Spaß in viele Haushalte und Familien bringen und durch den Verkauf der Wimmelprodukte (Poster, Postkarten, Puzzle, Buch etc.) langfristig Spenden sammeln, um soziale Einrichtungen und Projekte zu fördern und zu unterstützen. Auch bei Smurfit Kappa steht die Nachhaltigkeit im Vordergrund, weshalb es auf eine anhaltende Spendenerzielung durch das Projekt Wimmelbild setzen.

## **So bewirkt etwas ganz Kleines etwas wirklich Großes.**

Gemeinsam mit der Hansestadt Lübeck, der Lübeck Tourismus Marketing GmbH und vielen weiteren Verbündeten beginnt eine ganz besondere Lübecker Wimmelreise.

## **Erste soziale Projekte, die wir unterstützen!**

Als Spendenempfänger wurden zunächst zwei ganz besondere Institutionen ausgesucht. Zum einen das „Café W.u.T.“, welches als eine Begegnungsstätte fungiert, wo jeder Hilfsbedürftige immer herzlich willkommen ist. Zum anderen den Kinderschutzbund Lübeck, welcher mehrere Kindertagesstätten und offene Ganztagschulen betreibt. Da das soziale Engagement am Herzen liegt, wird weiteren Bewerbern die Möglichkeit gegeben, von einem sozialen Projekt zu überzeugen und so die Chance über eine finanzielle Unterstützung zu erhalten. Bewerben Sie sich und überzeugen Sie mit ihrem sozialen Engagement! Ansprechpartnerin: Janett Mischko ([Janett.Mischko@smurfitkappa.de](mailto:Janett.Mischko@smurfitkappa.de))

## **Künstler Malte Knaack**

Der Illustrator und Künstler Malte Knaack hat das Projekt mit seinem einzigartigen Stil in die Tat umgesetzt. Unter [www.malteknaack.com](http://www.malteknaack.com) kann seine Arbeit ausführlich betrachtet werden.

## **Der Verkaufsstart**

Am Mittwoch, 28. Oktober 2020 wurde das Wimmelbild der Hansestadt Lübeck im Rathaus gemeinsam mit Bürgermeister Jan Lindenau und Christian Martin Lukas erstmals präsentiert. Das Wimmelbild, welches es zunächst als Poster in DIN A1 gibt, wird seit 28. Oktober 2020 in folgenden Verkaufsstellen zu einem Preis von 9,50 Euro für jeden erhältlich sein. Es sind zudem weitere Wimmelprodukte wie beispielsweise Postkarten geplant, welche noch im Jahr 2020 in den Verkaufsstellen ihren Platz finden sollen.

### **Verkaufsstelle Adresse**

Tourismusinformation Lübeck Holstentorplatz 1, 23552 Lübeck

Buchhandlung Belling Mühlenbrücke 2a, 23552 Lübeck

Hugendubel Königstraße 67a, 23552 Lübeck

Kinderkram Lübeck Mühlenstraße 21, 23552 Lübeck

LN-Presssehaus Julius-Leber-Straße 9-11, 23552 Lübeck

LN-Geschäftsstelle Bad Schwartau Marktwiete 8, 23611 Bad Schwartau Mit freundlicher Unterstützung:

### **Der Nutzen für Unternehmen**

Das Wimmelbild ist aus Sicht des Lübecker Tourismus ein tolles Geschenk für Mitarbeiter:innen, Kunden:innen, Lieferant:innen und Dienstleister:innen. Größere Stückzahlen können auch direkt bei Smurfit Kappa Wellpappenwerk Lübeck bestellt werden. (Ansprechpartner: Matthias Waller, Matthias.Waller@smurfitkappa.de) Smurfit Kappa selber kauft 300 Poster im ersten Schritt und verwendet diese als Wertschätzung und Identifikation mit Lübeck für Mitarbeiter:innen und alle Kooperationspartner:innen.

### **Erlöse und Spende**

Ein Großteil der Herstellungs- und Produktionskosten trägt das Unternehmen Smurfit Kappa Wellpappenwerk Lübeck GmbH. Der Druck sowie das Projekt werden von der Druckerei Hinzke unterstützt. Damit schaffen wir es von den 9,50 Euro abzüglich der MwSt. und den Produktionskosten 6,50 Euro für den guten Zweck zu spenden!

Lübeck Tourismus wünscht allen viel Spaß beim WIMMELN und freut sich über die Unterstützung aller aktuellen und weiteren sozialen Lübecker Projekten. Weitere Infos befinden sich auf der Wimmelbild-Website: [www.wimmelbild-lübeck.de](http://www.wimmelbild-lübeck.de)